



GUÍA DOCENTE

Publicidad en Productos Sanitarios

Obligaciones en relación con la publicidad de productos sanitarios

M220000 · Rev. 2026_003

PS Consulting · PRRC

www.prrc.es

www.productosanitario.es

1. Datos generales del curso

Título	Curso de Publicidad en Productos Sanitarios
Código	M220000
Entidad organizadora	PRRC (Grupo PS Consulting)
Modalidad	Online
Duración	75 horas
Nº de bloques	8 bloques (0 a 7)
Material que se aporta	Material de estudio descargable y examen final
Evaluación	Test final de 20 preguntas
Titulación	Certificado de aprovechamiento en Publicidad en Productos Sanitarios. Normativa, ética y legalidad, emitido por PS Consulting
Formador/a	Equipo docente de PS Consulting (especialistas en producto sanitario)

2. Presentación y objetivos

Curso online que capacita en la normativa europea y nacional sobre publicidad de productos sanitarios, la obligatoriedad de revisión previa por la autoridad competente y una comunicación ética, veraz y legalmente adecuada, sensibilizando sobre las posibles sanciones y el impacto de la publicidad en la salud pública.

Objetivos generales

- Dominar la legislación vigente en materia de publicidad de producto sanitario (MDR, IVDR y normativa nacional).
- Identificar riesgos legales en campañas y materiales publicitarios antes de su difusión.
- Conocer las infracciones y las sanciones asociadas a la publicidad de productos sanitarios.
- Saber cuándo y cómo solicitar la autorización previa de la publicidad ante la autoridad competente.
- Aplicar criterios éticos y comerciales equilibrados en la comunicación del producto, reforzando la protección del consumidor y la credibilidad de la marca.

3. Destinatarios y beneficios

¿A quién va dirigido?

- Fabricantes de producto sanitario, responsables directos de la creación, revisión y supervisión legal de los contenidos publicitarios.
- Departamentos de marketing y comunicación.
- Importadores y distribuidores.
- Técnicos y personal regulatorio.

¿Por qué cursarlo?

- Gracias a este curso dominarás la legislación vigente en publicidad de producto sanitario y sabrás aplicarla a tus materiales y campañas.
- Identificarás los riesgos legales de tus campañas antes de difundirlas y sabrás cómo evitar infracciones y sanciones.
- Conocerás los criterios éticos y comerciales que deben guiar la comunicación de un producto sanitario.
- Reforzarás el cumplimiento normativo, la protección del consumidor y la credibilidad de tu marca.
- Contarás con material de estudio descargable y vídeos explicativos para facilitar la comprensión progresiva de los contenidos.

4. Contenidos del curso

Bloque	Contenido	Descripción
0	Legislación de referencia	MDR 2017/745, IVDR 2017/746, RD 192/2023, RD 942/2025 y legislación complementaria aplicable.
1	Introducción	Relevancia de la publicidad de producto sanitario tras el MDR y el IVDR, y responsabilidad legal y ética de quienes la elaboran.
2	Definiciones	Producto sanitario, producto para diagnóstico in vitro, fabricante, importador y demás términos de los Reglamentos.
3	Publicidad en los productos sanitarios	Qué está prohibido (art. 7 del MDR e IVDR), normativa nacional aplicable (RD 192/2023, RD 942/2025, RD 1591/2009 y RD 1662/2000), medios de información y promoción, hospitalidad, donaciones y ferias.
4	Infracciones y sanciones	Clasificación de las infracciones (leves, graves y muy graves), sanciones asociadas y plazos de prescripción.
5	Situación actual en relación con la publicidad en PS	Estado de la regulación nacional de la publicidad de producto sanitario y del futuro Real Decreto.
6	Solicitar la autorización	Dónde solicitar la autorización, medios de difusión a tener en cuenta, plazos y documentación que debe entregarse.
7	Recursos	Normativa de referencia y artículos de interés para ampliar información.

5. Metodología

- Curso online autoformativo basado en la lectura y el análisis del material didáctico, con preguntas clave y referencias al articulado.
- Vídeos explicativos que complementan los contenidos y facilitan su comprensión progresiva.
- Material de estudio descargable en PDF, para consulta posterior por parte del alumno.
- Modalidad online a ritmo propio; dudas por correo a formacion@productosanitario.es

6. Evaluación y certificación

- Test final de 20 preguntas sobre los contenidos, que debe superarse al terminar el curso.
- Puntuación mínima para superar el test: 70%.
- N.º de intentos permitidos: 3 intentos.
- Certificado de aprovechamiento en Publicidad en Productos Sanitarios. Normativa, ética y legalidad, emitido por PS Consulting.

7. Recursos, requisitos y contacto

Recursos y requisitos técnicos

- Acceso online al curso y a los vídeos explicativos (conexión a internet).
- Material de estudio descargable en PDF incluido; no se requiere material previo.
- Referencias: MDR 2017/745, IVDR 2017/746, RD 192/2023, RD 942/2025, RD 1591/2009 y RD 1662/2000.
- Curso bonificable a través de FUNDAE.

Contacto

- Formador/a: Fernando Atienza, Jesús Atienza y Blanca Campaña
- Correo: formacion@productosanitario.es
- Web: www.prrc.es